

SADRŽAJ

Poslovni problemi.....	11
Sistem razmišljanja.....	14
Kreativnost	18
Kreativno rezonovanje	24
Test kreativnosti.....	30
Inovacije	32
Izvori novih ideja	36
Tržišne niše	38
Prezentacija ideje	39
Kreativno rješavanje problema	43
Efikasno upravljanje	46
Rješavanje problema	47
Pronalazak rješenja	49
Uspjeh kreativnog rješavanja problema.....	52
Tim i timski rad	52
Izgradnja tima	55
S.C.O.R.E metoda.....	59
Tehnike kreativnog rješavanja poslovnih problema	60
TRIZ (Theory of Inventive Problem Solving (TIPS)).....	62
Kreativni brainstorming (kreativna oluja mozgova).....	64
Brainstorming tim.....	66
Tok brainstorminga	67
Tehnike brainstorming-a	68
Anonimni brainstorming	70
Obrnuti brainstorming.....	73

Metod okidač (Triger metod)	73
Brainwriting	74
Air Cliché – vazdušni kliše.....	76
Brainlining.....	79
Sinektika	79
Gordonova metoda	81
Scamper metod	84
MATEC – slučajne riječi (random word)	88
Mape za izražavanje ideja i pitanja	90
Mapa uma	91
Mapa Lotus	95
Ishikawa dijagrami.....	96
Vizuelizacija i pamćenje.....	98
Silva metoda	100
Šest šešira za razmišljanje	102
CoRT metoda	111
Četiri šešira za razmišljanje	117
Lateralno razmišljanje	118
Metoda kontrolne liste.....	122
Kolektivna “bilježnica” metoda	123
Slobodno asociiranje	123
Metoda zajedničkih bilješki	124
Morfološka analiza	124
SCIMITAR sistem.....	126
Liste za provjeru – Check list	127
Dijeljeno učenje (Share learning)	128

Lens – objektiv model.....	129
Hipoteza	131
Metod 3S hipoteza	133
Metode kreativnih rješenja u preduzetništvu.....	134
Metoda analize slučaja – pojam i definisanje	135
5C model - Business Case Study Solving Methodology.....	136
Scenario metoda	139
SWOT analiza.....	142
Skeniranje i praćenje životne sredine	145
PIMS (Profit Impact of Market Strategy).....	146
IIOSS –Japanska tehnologija	148
Primjer kreativnog rješenja	149
ISPROBAJTE!	150
Šest sigma.....	150
Metodologija šest sigme	153
Teme Šest sigme.....	153
Korištenje Šest sigme	156
Metode marketinškog rješavanja problema	158
Semafor metoda - Alat za kreativno rješavanje marketinških problema	159
Ponašanje kupaca grafikon tok- (Buyer Behavior Flow Chart-BBFC)	163
Metoda preokret (Reversal).....	163
Korisničko testiranje proizvoda	164
Logo –logotip.....	165
Slogan	170
Catchy slogan.....	174
K faktor	176

Dizajn	178
Dizajn proizvoda	180
Kopirajting	182
Izabrana literatura	189
Glosar	193
Tabela slika	197
Indeks pojmova	200